

# HERMÈS

Der Münchner Silk Mix Pop-up-Store begeisterte mit Party-Stimmung, Plattenladen-Atmosphäre und natürlich edlen Tüchern. Highlight: der gemeinsame Abend von Hermès und GQ. Mode-Theoretikerin Barbara Vinken und Tom Junkersdorf von GQ sprachen über den Wandel der Menswear.

Barbara Vinken und Tom Junkersdorf (GQ-Chefredakteur)

